



**Ministério da Educação**  
**Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo**  
**Campus Caraguatatuba**

**PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO**  
**PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*:**  
**GESTÃO FINANCEIRA E DE NEGÓCIOS**

**Caraguatatuba / SP**

**2024**

**PRESIDENTE DA REPÚBLICA**

**Luiz Inácio Lula da Silva**

**MINISTRO DA EDUCAÇÃO**

**Camilo Santana**

**SECRETÁRIO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

**Getúlio Marques Ferreira**

**REITOR DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE  
SÃO PAULO**

**Silmário Batista dos Santos**

**PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO**

**Edmur Frigeri Tonon**

**PRÓ-REITOR DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

**Bruno Nogueira Luz**

**PRÓ-REITOR DE ENSINO**

**Carlos Eduardo Pinto Procópio**

**PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO**

**Rafael Alves Scarazzati**

**PRÓ-REITOR DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

**Adalton Massalu Ozaki**

**DIRETOR DO *CAMPUS***

**Juliana Bárbara Moraes**

**Comissão de Elaboração do Curso**

**Portaria Nº 46/2024 - DRG/CAR / IFPS de 05 de Fevereiro de 2024**

Ernesto Donizetti Aparecido da Silva

Maria do Carmo Cataldi Muterlle

Marlette Cássia Oliveira Ferreira

Ricardo Maroni Neto

Roberto Costa Moraes

Kalebe Monteiro Xavier (Pedagogo)

**Coordenação de Curso**

Ricardo Maroni Neto

**Diretor Adjunto Educacional**

Kalebe Monteiro Xavier

## SUMÁRIO

1	INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO		4
	1.1	Identificação .....	4
	1.2	<i>Campus</i> Caraguatatuba .....	4
	1.3	Missão do IFSP .....	5
	1.4	Histórico Institucional .....	5
2	JUSTIFICATIVA E CONCEPÇÃO DO CURSO .....		6
	2.1	Características do Município e da Região .....	6
	2.2	Justificativa .....	11
3	OBJETIVOS .....		14
	3.1	Objetivos Gerais .....	14
	3.2	Objetivos Específicos .....	14
4	PÚBLICO-ALVO .....		14
5	PERFIL DO EGRESSO .....		14
6	CONDIÇÕES DE OFERTA DO CURSO .....		15
	6.1	Carga Horária .....	15
	6.2	Período e Periodicidade .....	15
	6.3	Previsão de Início do Curso .....	16
7	VAGAS.....		16
8	ESTRUTURA CURRICULAR .....		17
9	PLANOS DE ENSINO .....		18
10	FORMAÇÃO INTEGRAL PARA A CIDADANIA.....		32
11	PROJETO FINAL DO CURSO (TCC) .....		32
12	CRITÉRIOS DE RENDIMENTO E PROMOÇÃO .....		32
13	CORPO DOCENTE .....		34
14	COORDENADORIA SOCIOPEDAGÓGICA .....		35
15	INFRAESTRUTURA .....		38
16	CERTIFICAÇÃO.....		43
17	NORMAS .....		43
18	REFERÊNCIAS .....		43

# 1. INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO

## 1.1. Identificação

**NOME:** Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

**SIGLA:** IFSP

**CNPJ:** 10.882.594/0001-65

**NATUREZA JURÍDICA:** Autarquia Federal

**VINCULAÇÃO:** Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação (SETEC)

**ENDEREÇO:** Rua Pedro Vicente, 625 – Canindé – São Paulo – SP

**CEP:** 01109-010

**TELEFONES:** (11) 3775-4502 (Reitoria)

**PÁGINA INSTITUCIONAL NA INTERNET:** [HTTP://www.ifsp.edu.br](http://www.ifsp.edu.br)

**ENDEREÇO ELETRÔNICO:** [gab@ifsp.edu.br](mailto:gab@ifsp.edu.br)

**DADOS SIAFI:** UG 15815-4

**GESTÃO:** 26434

**NORMA DE CRIAÇÃO:** Lei Nº 11.892 de 29/12/2008

**NORMAS QUE ESTABELEECERAM A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL ADOTADA NO**

**PERÍODO:** Lei Nº 11.892 de 29/12/2008

**FUNÇÃO DE GOVERNO PREDOMINANTE:** Educação

## 1.2. *Campus* Caraguatatuba

**NOME:** Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

**CAMPUS:** Caraguatatuba

**SIGLA:** IFSP-CAR

**CNPJ:** 10.882.594/0011-37

**ENDEREÇO:** Avenida Bahia, nº 1739, Bairro Indaiá, CEP 11.665-310.

**TELEFONES:** (12) 3885-2130

**PÁGINA INSTITUCIONAL NA INTERNET:** [www.ifspcaraguatatuba.edu.br](http://www.ifspcaraguatatuba.edu.br)

**DADOS SIAFI:** UG 158439

**GESTÃO:** 26439

**AUTORIZAÇÃO DE FUNCIONAMENTO:** Portaria MEC nº 1714, de 20 de outubro de 2006.

### **1.3. Missão do IFSP**

Consolidar uma práxis educativa que contribua para a inserção social, a formação integradora e a produção do conhecimento.

### **1.4. Histórico Institucional**

A origem do Instituto Federal São Paulo (IFSP) remonta o ano de 1909, ainda na Primeira República, momento em que, por meio de decreto federal, deu-se a criação das Escolas de Aprendizes e Artífices em cada capital de estado, todas custeadas pela União. O objetivo era oferecer ensino gratuito e profissional para a formação de uma mão de obra minimamente especializada que pudesse favorecer o desenvolvimento econômico nacional. Em São Paulo, os primeiros cursos oferecidos foram os de tornearia, mecânica e eletricidade.

O ensino profissional no Brasil passou por inúmeras transformações desde então. Nesse percurso histórico, a instituição de ensino de São Paulo também experimentou mudanças no seu perfil, na oferta de cursos e em sua própria denominação — Escolas de Artífices, Liceu Industrial, Escola Industrial, Escola Técnica, Escola Técnica Federal e Cefet. Todas essas fases contribuíram para firmar o caráter do IFSP, assegurando a oferta de trabalhadores qualificados para as demandas do mercado nacional.

Atualmente a instituição é capaz de atuar em diferentes frentes de ensino: desde a modalidade integrada no nível técnico até o ensino superior; desde a oferta de oportunidades para aqueles que não conseguiram acompanhar a escolaridade regular até a promoção de cursos de pós-graduação. O compromisso com a qualidade e a oferta de formação em diferentes níveis e distintas áreas do saber auxiliam na consolidação do IFSP como referência para a pesquisa e o ensino público no estado de São Paulo, articulando a reflexão crítica, a ciência, a cultura, a tecnologia e a produção material às demandas do país.

## **2. JUSTIFICATIVA E CONCEPÇÃO DO CURSO**

### **2.1. Características do Município e da Região**

O IFSP-CAR localiza-se em Caraguatatuba, que juntamente com São Sebastião, Ilhabela e Ubatuba formam o Litoral Norte do Estado de São Paulo. A região dista, cerca de, 80 quilômetros do Vale do Paraíba, dividindo com este o Cone Leste do Estado.

As características da região e seus municípios são analisados neste capítulo por meio dos quesitos: população e atividade econômica.

#### **2.1.1 População**

A população do Litoral Norte Paulista, com base no Censo de 2022 (IBGE, 2023), saltou de 281,8 mil habitantes, em 2011, para 344,3 mil em 2022. Esta evolução faz com que a população da região represente atualmente 0,78% da população do Estado. Entre 2010 e 2022, estima-se que o crescimento demográfico da região tenha sido de 22%, cerca de 1,84% a.a. No mesmo período, estima-se que a população do Estado cresceu 8%, equivalente a 0,67% a.a.

Destaca-se neste contexto a cidade de Caraguatatuba que comporta, cerca de 39% da população da região, com crescimento de aproximadamente 2,68% a.a. O município saltou de 100 mil habitantes em 2011 para 134 mil em 2022. A participação da população da cidade na população da região teve um leve crescimento de 3 pontos percentuais.

A cidade de São Sebastião obteve uma redução na participação da população total da região passando de 26% para 23,7%. A população, em termos absolutos, evoluiu de, aproximadamente, 73,9 mil para 81,5 mil, com uma taxa média de crescimento anual de 0,89%.

A população da Ilhabela, ao longo do período observado, passou de cerca de 28 mil habitantes para 34,9 mil. Este município contribui com cerca de 10% da população da região e possui uma expansão demográfica no período de 24%, cerca de 1,97% a.a.

Observa-se para o município de Ubatuba um leve decréscimo na participação relativa de seus habitantes no total da população do Litoral Norte. Em 2011, cerca de 78,8 mil habitantes representavam 28% do total da população. Em 2022 com uma população em torno de 92,9 mil, representando 27%. Apesar do crescimento em números absolutos, nota-se que a taxa média anual de crescimento foi abaixo das demais cidades: 1,5% ao ano no período.

A Tabela 1 apresenta as informações consolidadas sobre a população das cidades do Litoral Norte.

Cidades	2010	Participação	2022	Participação	Cresc. Período	Cresc. Anual
Caraguatatuba	100.840	0,24%	134.875	0,30%	34%	2,68%
São Sebastião	73.942	0,18%	81.540	0,18%	10%	0,89%
Ilhabela	28.196	0,07%	34.934	0,08%	24%	1,97%
Ubatuba	78.801	0,19%	92.980	0,21%	18%	1,52%
<b>População Total</b>	<b>281.779</b>	<b>0,68%</b>	<b>344.329</b>	<b>0,78%</b>	<b>22%</b>	<b>1,84%</b>
<b>População do Estado</b>	41.262.199	100,00%	44.420.459	100,00%	8%	0,67%
<b>Participação</b>	0,68%		0,78%			

Tabela 1 – População  
Fonte: IBGE, 2023

### 2.1.2 População entre 25 e 59 anos

Dentro da população global da região, destaca-se, para fim desta seção, a parcela da população pertencente a faixa etária entre 25 e 59 anos. Este grupo se aproxima do público alvo potencial para cursos de pós-graduação. Considerando que é um grupo que no limite inferior está próximo da idade mínima dos egressos dos cursos de graduação, enquanto o limite superior abrange cidadãos economicamente ativos.

Em 2010 esta faixa da população correspondia a 49% dos habitantes do Litoral Norte, para 2021, com base nas estimativas demográficas do IBGE (2023) tem-se uma população de 158.676 que equivale a 46% da população total.

Percebe-se por estes números que o crescimento da população da faixa etária destacada ficou abaixo do crescimento médio anual da região: 1,28% contra 1,88%.

A Tabela 2 apresenta uma síntese dos dados demográficos desta faixa etária.

	2011	2021	Cresc. Período	Cresc. Anual
Caraguatatuba	48.751	55.018	12,9%	1,11%
São Sebastião	37.068	43.219	16,6%	1,41%
Ilhabela	13.987	16.533	18,2%	1,53%
Ubatuba	38.404	44.206	15,1%	1,29%
<b>Total</b>	<b>138.210</b>	<b>158.976</b>	<b>15,0%</b>	<b>1,28%</b>
<b>População Região</b>	<b>281.779</b>	<b>345.844</b>		
<b>Participação</b>	49%	46%		

Tabela 2 – População Faixa Etária 25 - 59 anos  
Fonte: IBGE (2023)

### 2.1.3 Atividade Econômica

Outro ponto relevante para compreender as características da região é sua atividade econômica. Este tema é abordado por meio da análise do PIB da Região, da renda de per capita, pelo número de empresas existentes e pelo número de empregos formais.

#### a) PIB da Região

Segundo dados do IBGE (2023) o PIB do Litoral Norte saltou, em termos correntes, de R\$5,8 bi em 2010 para R\$18,0 bi em 2021, representando um crescimento médio anual de 11% no período. Este salto fez com que, em relação ao Estado de São Paulo, a contribuição do PIB da região elevasse de 0,45% para 0,76%.

A causa deste crescimento vem da distribuição dos royalties do petróleo e gás natural que tiveram significativa contribuição ao PIB regional a partir de 2014, destaca-se o PIB do município de Ilhabela, cujo produto interno bruto, cresceu 36% ao ano entre 2010 e 2020, seguido por Ubatuba 9% e Caraguatatuba 8%. A título de comparação tem-se o PIB do Estado que expandiu nominalmente 6% ao ano no mesmo período.

A Tabela 3 traz os dados sobre o PIB em valores correntes da região e do Estado entre 2010 e 2020. É importante destacar que esta análise não considera o impacto da inflação do período.

Cidades	2010	2020	Var. Período	Var. Anual	Participação 2011	Participação 2021
<b>Caraguatatuba</b>	1.609.177.000	3.889.990.988	142%	8%	0,12%	0,16%
<b>São Sebastião</b>	3.820.148.000	3.417.181.475	-11%	-1%	0,30%	0,14%
<b>Ilhabela</b>	372.952.000	10.752.019.663	2783%	36%	0,03%	0,45%
<b>Ubatuba</b>	896.600.000	2.397.632.000	167%	9%	0,07%	0,10%
<b>PIB Regional</b>	5.802.277.000	18.059.192.126	211%	11%	0,45%	0,76%
<b>PIB do Estado</b>	1.294.695.988.000	2.377.638.979.848	84%	6%	100,00%	100,00%

Tabela 3 – PIB Litoral Norte (valores correntes)  
Fonte: IBGE (2023)

#### b) Valor Adicionado

O Valor Adicionado descreve a geração do PIB por setor econômico não incluído os impostos. Segundo dados de 2020 (SEADE, 2023a) o segmento da agropecuária ficou abaixo na geração de riqueza do Estado, isto se justifica por a região não ter vocação para esta atividade. O mesmo ocorre com o setor industrial. No entanto, a adição de valor na Indústria provem dos royalties do petróleo, com destaque para Ilhabela.

Com relação aos serviços observa-se que, exceto Ilhabela, as demais criam riqueza acima da média do Estado, isto se justifica pela base econômica da região estar associada ao turismo e ao comércio. Outro ponto que merece destaque é a importância da administração pública como principal empregador. Nota-se isso pelo valor adicionado nas cidades de Caraguatatuba, São Sebastião e Ubatuba, com valor adicionado em torno de 20% do PIB, enquanto no Estado esta relação está abaixo de 10%.

A Tabela 4 traz em percentual a participação do Valor Adicionado por setor nas cidades do Litoral Norte.

Cidades	Agropecuária	Indústria	Serviços	Administração Pública	Total
<b>Caraguatatuba</b>	0,4	16,4	63,4	19,8	100
<b>São Sebastião</b>	0,4	6,9	71,5	21,2	100
<b>Ilhabela</b>	0,0	66,8	30,1	3,1	100
<b>Ubatuba</b>	1,8	12,5	66,1	19,6	100
<b>Estado de SP</b>	2,2	20,7	67,3	9,8	100

Tabela 4 – Valor Adicionado por Setor em %  
Fonte: SEADE (2023a)

### c) Renda per capita

A renda per capita da região teve um salto positivo no período bastante elevado. Destaca-se o município de Ilhabela, cujo crescimento da renda per capita foi de 36,7%, em termos correntes. Por outro lado, tem-se a cidade de São Sebastião cuja renda per capita decresceu 3,1% ao ano no período. Nas demais cidades da região observou-se um crescimento da renda per capita bastante próximo: Caraguatatuba 7,1% ao ano e Ubatuba 8,7%.

Cabe destacar que no período abordado nesta seção, 2010 – 2021, houve a distribuição de royalties pela Petrobrás, como observado no item 2.1.3 a. No entanto, o município de São Sebastião, teve uma redistribuição do valor recebido dos royalties, ao mesmo tempo em que sua população cresceu acima da média da região (vide Tabela 1). O impacto disto apresenta-se na queda da renda per capita da cidade. Conforme observado na Tabela 5.

Por outro lado, o município de Ilhabela passou a receber um montante significativo dos royalties, que elevou seu PIB e a sua renda per capita acima da média da região.

Cidades	2010	Mensal	2020	Mensal	Var. Período	Var. a.a.
<b>Caraguatatuba</b>	15.948,40	1.329,03	31.526,24	2.627,19	97,7%	7,1%
<b>São Sebastião</b>	51.740,38	4.311,70	37.830,81	3.152,57	-26,9%	-3,1%
<b>Ilhabela</b>	13.236,51	1.103,04	302.099,40	25.174,95	2182,3%	36,7%
<b>Ubatuba</b>	11.368,08	947,34	26.111,17	2.175,93	129,7%	8,7%

Tabela 5 – Renda Per Capita 2010-20

Fonte: IBGE (2023)

#### d) Número de Empresas

O número de empresas estabelecidas na região cresceu 6,7% no período, o que equivale a uma taxa anual de 0,73%. Mesmo com esta expansão, em relação ao número de empresas do Estado, o volume de empresas da região permaneceu constante, cerca de 0,66%. No entanto, o ritmo de crescimento foi acima da média do Estado no período, respectivamente, 0,73% a.a e 0,56% ao ano.

Destaca-se o crescimento do número de empresas em Ilhabela (2.82% a.a), Ubatuba (0,99%) e Caraguatatuba (0,55%), contra o decréscimo de 0,13% em São Sebastião. Em termos absolutos, observa-se, no período, a abertura de 779 empresas na região, sendo 307 na Ilhabela, 303 em Ubatuba, 207 em Caraguatatuba e o fechamento de 38 empresas em São Sebastião. Os dados podem ser observados na Tabela 6.

Cidades	2011	2020	Crescimento no Período	Crescimento Anual
<b>Caraguatatuba</b>	4.065	4.272	5,09%	0,55%
<b>São Sebastião</b>	3.149	3.111	-1,21%	-0,13%
<b>Ilhabela</b>	1.078	1.385	28,48%	2,82%
<b>Ubatuba</b>	3.280	3.583	9,24%	0,99%
<b>Total</b>	11.572	12.351	6,73%	0,73%
<b>Estado de SP</b>	1.760.719	1.852.244	5,20%	0,56%
<b>Participação</b>	0,66%	0,67%		

Tabela 6 – Nº de Empresas na região

Fonte: SEADE (2023a)

#### e) Emprego Formal

O número de pessoas com emprego formal cresceu no Litoral Norte, entre 2012 e 2021, no ritmo de 2,6% ao ano, criando 15.986 postos de trabalho. Em termos absolutos, Caraguatatuba criou 5.888 empregos, Ubatuba 4.515, Ilhabela 3.229 e São Sebastião 2.354. Em termos relativos, no ritmo de criação de empregos, destaca-se Ilhabela com 4,62% ao ano, Ubatuba com 2,88% e Caraguatatuba 2,76%.

A Tabela 7 apresenta a evolução do emprego formal entre 2012 e 2021.

Cidades	2012	2021	Varição Absoluta	Varição Anual
Caraguatatuba	21.188	27.076	5.888	2,76%
São Sebastião	18.027	20.381	2.354	1,37%
Ilhabela	6.439	9.668	3.229	4,62%
Ubatuba	15.534	20.049	4.515	2,88%
<b>Total</b>	<b>61.188</b>	<b>77.174</b>	<b>15.986</b>	<b>2,61%</b>

Tabela 7 – Emprego Formal  
Fonte: SEADE (2023a)

## 2.2 Justificativa

A justificativa para o curso de pós-graduação em Gestão Financeira e de Negócios deriva inicialmente do histórico do curso presentemente oferecido. Atualmente está em funcionamento o Curso de Especialização Lato Sensu em Gestão Financeira, autorizado pela Resolução CONSUP nº 25/2016.

A experiência na oferta do curso de pós-graduação presencial revelou-se muito profícua: houve uma procura pelo curso na relação três candidatos por vaga em todos os processos seletivos abertos e a taxa de efetividade, 26,3% de concluintes sobre os ingressantes, coloca o curso entre os que mais aprovam no *campus* (dados do SUAP). Além disso, sabe-se, em função de contatos com outras instituições da região, que é desejo dos graduandos em cursos de ciências sociais aplicadas, ingressar na pós-graduação no IFSP *Campus* Caraguatatuba.

O curso proposto inicialmente, sofreu sérias restrições impostas pela Resolução 64/2017, publicada após a autorização do funcionamento, o que conduziu à desistência de um número elevado de alunos. Complementa este quadro as limitações oferecidas no período da pandemia (2020/2021) e a inelasticidade no número de professores na área de gestão.

Com a publicação da Instrução Normativa 04/2021 as limitações do diploma anterior foram minimizadas. Diante deste cenário realizou-se enquetes junto aos alunos formados e aos docentes no sentido de mapear possíveis melhorias no curso.

As enquetes identificaram alguns pontos que são objeto do presente projeto:

- alteração da carga horária;
- alteração no enfoque do curso;
- flexibilização do Trabalho de Conclusão de Curso;
- adequação da estrutura curricular.

Alia-se a essa experiência a demanda potencial, a baixa oferta de curso presenciais de pós-graduação e as transformações observadas na região ao longo dos

últimos 20 anos, com justificadores para o curso proposto, por revelarem uma oportunidade que traz impactos positivos para a região.

#### 2.2.1 Demanda Potencial

A demanda potencial para o curso deriva da conjugação dos elementos demográficos e econômicos descritos na seção 2.1.

Sob a ótica da população pode-se observar o crescimento demográfico total de 1,84% a.a. entre 2010 e 2021. Este ritmo não foi acompanhado pelo estrato populacional entre 24 e 59 anos, cuja média anual de crescimento foi 1,28%. No entanto, apesar da queda da participação do extrato sobre a população total, 49% em 2010 para 46% em 2021, ainda representa parte significativa dos habitantes da região.

Pela perspectiva econômica observa-se a expansão do PIB da região, com destaque para as cidades de Ilhabela e Caraguatatuba. Com relação à renda per capita houve uma expansão em termos correntes que acompanhou a evolução do PIB, causado pelos royalties, do petróleo e do gás natural, transferidos aos municípios.

Com relação ao binômio empresa-empregos, observa-se o crescimento da ordem de 6,7% no número de empresas da região entre 2011 e 2020. Quanto ao número de empregos nota-se um crescimento de 26% no período 2012-2021. Analisando a relação entre empregos e o número de empresas no início e no final dos períodos observados, mesmo sendo períodos imperfeitos, nota-se que havia 5,3 empregos por empresa no início e 6,2 no final. Assim, infere-se que houve uma elevação da capacidade de criação de emprego na região.

Infere-se então, dedutivamente, que com o crescimento da população e, em especial, a participação do estrato entre 25 e 59 anos, há demanda potencial para um curso presencial de pós-graduação. Além disso, ficou evidenciado o crescimento econômico e a geração de empregos, o que exige maior capacitação dos profissionais.

#### 2.2.4 Matriculados em Cursos de Graduação

Segundo a Fundação SEADE (2023b), em 2021, haviam 4.692 alunos matriculados em cursos de graduação presencial nas Instituições do Litoral Norte, mais 7.957 matriculados em cursos EAD.

Este total de 12.629 alunos, de todas as idades a partir dos 18 anos, matriculados em cursos superiores revelam que há um mercado significativo para cursos de pós-graduação presencial.

Alia-se a isto o fato de não haver oferta de pós-graduação presencial pelas instituições atuantes na região, fazendo com que os alunos que desejarem continuar os estudos em nível de especialização devam se locomover cerca de 80 km até São José dos Campos.

Assim, além da demanda potencial, fruto dos crescimentos demográfico e econômico, tem-se uma demanda associada aos números de graduandos dos cursos da região. Conforme observado no número de matriculados em cursos superiores apresentado na Tabela 8.

	<b>2.021</b>
<b>Fass</b>	1.028
<b>FATEC</b>	423
<b>Unimódulo</b>	2.712
<b>IFSP</b>	529
<b>Total Presencial</b>	<b>4.692</b>
<b>EAD</b>	7.957
<b>Total</b>	<b>12.649</b>

Tabela 8 – Número de Matriculados  
Fonte: SEADE (2023 b)

#### 2.2.5 Transformações ocorridas nos últimos 20 anos

As primeiras décadas do século XXI foram muito impactantes para o Litoral Norte, especialmente para Caraguatatuba.

Em 2001, uma única instituição privada de Ensino Superior trazia professores de outras regiões do Estado para melhorar seus quadros e sua qualidade em capacitar a mão de obra da região. Os profissionais formados nesta época vieram a compor os quadros das Instituições de Ensino, empreenderam e tornaram a capacidade de gestão das empresas e instituições públicas mais qualificadas.

Concomitantemente, várias obras foram viabilizadas na região, destaca-se a construção da Unidade de Tratamento de Gás de Caraguatatuba (UTGCA), a duplicação da Rodovia dos Tamoios, o início das obras dos contornos viários norte e sul, entre outras. O efeito foi o aumento da população e a mudança no perfil do comércio local com a instalação de cadeias nacionais do comércio varejista e atacadista.

Pontualmente, a cidade de Caraguatatuba deixou de ser uma cidade de veraneio, cuja renda principal vinha basicamente na alta temporada, passando para uma cidade turística, marcada por vários eventos ao longo do ano e amparada pelo comércio mais robusto.

Essas transformações se refletem no número de IES com cursos de graduação, no número de alunos matriculados, nas oportunidades de negócios e geração de empregos, o que requer profissionais qualificados.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivos Gerais**

Além dos objetivos listados na Resolução 04/2021 de 05 de outubro de 2021, do IFSP, também é objetivo geral do Curso proporcionar ao participante uma formação complementar e específica direcionada para a gestão financeira e de negócios com foco nas organizações não financeiras.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

Em termos específicos o curso visa:

- apresentar conhecimentos complementares e específicos para a gestão organizacional;
- prover aos gestores atuais e futuros de empresas não financeiras, como indústria, serviços e comércio uma formação atualizada sobre a aplicação de finanças na gestão das empresas;
- desenvolver habilidades para elaboração e gestão de projetos empresariais;
- estabelecer estratégias de negócios;
- identificar o escopo do ESG no contexto da organização.

### **4. PÚBLICO-ALVO**

O público alvo do curso proposto é formado por todos os profissionais graduados em curso superior: licenciados, bacharéis e tecnólogos, especialmente, aqueles egressos das instituições de ensino superior da região.

### **5. PERFIL DO EGRESSO**

Os egressos do curso de pós-graduação Lato Sensu em Gestão Financeira e de Negócios podem atuar no mercado de trabalho em empresas industriais, comerciais e prestadoras de serviços avaliando empresas, elaborando estratégias e atuando na gestão empresarial.

De forma específica o pós-graduado pode atuar analisando as demonstrações financeiras e as operações de investimentos e financiamentos; executando a

administração no curto e no longo prazos, estruturando negócios, bem como compreendendo o ambiente organizacional por meio de uma visão das tendências sociais e de mercado.

De forma pontual o pós-graduado em Gestão Financeira e de Negócios é habilitado para:

- definir estratégias de negócios;
- elaborar e gerir projetos empresarial;
- analisar estratégias de ESG e programas de *compliance*, bem como questões relacionadas à governança, regulação e ética;
- elaborar e analisar relatórios analíticos para acompanhamento dos resultados das empresas;
- coletar, organizar e analisar informações gerenciais para construção de orçamento empresarial;
- avaliar potenciais de captação e aplicação de recursos financeiros;
- gerenciar processos financeiros de curto e longo prazos.

## **6. CONDIÇÕES DE OFERTA DO CURSO**

### **6.1. Carga Horária**

A carga horária total é de 449,6 horas. Destas, 399,6 horas destinam-se a consecução dos componentes curriculares e 50 horas ao Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Deve-se destacar que as aulas são de 50 minutos.

### **6.2. Período e Periodicidade**

O curso de Especialização em Gestão Financeira e Negócios é composto por 12 componentes curriculares, dispostos ao longo de três semestres. O curso será ministrado com aulas duas vezes na semana, no período noturno. É importante frisar que em função do cumprimento da carga horária poderá ser necessária a reposição de aulas aos sábados. O processo seletivo se dá a cada ciclo de conclusão de turma, ou seja, a cada 1,5 ano.

Conforme o art. 78 da Resolução 04/2021, o tempo máximo para integralização do curso de pós-graduação *lato sensu*, incluindo a apresentação do TCC, será de 30 meses a contar da matrícula inicial. Não caberão recursos uma vez esgotado o prazo máximo para a integralização do curso.

### **6.3. Previsão de Início do Curso**

A previsão para início do curso é no 2º semestre de 2024.

### **7. VAGAS**

Serão oferecidas 30 (trinta) vagas a cada 1,5 anos, ou seja, a cada ciclo de formação. Os interessados deverão cumprir as etapas estabelecidas no edital de seleção e se submeter aos instrumentos de avaliação fixados.

Destaque-se que haverá reserva de vagas para candidatos, em cada processo seletivo, por meio da política de ações afirmativas estabelecida pela Resolução nº 41/2017, de 06/06/2017 e as modificações que se seguirem.

## 8. ESTRUTURA CURRICULAR

	<b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO</b> (Criação: Lei nº 11892 de 29/12/2008) Campus: Caraguatatuba Portaria de criação do Campus: nº1.714 de 20/10/2006 <b>ESTRUTURA CURRICULAR:</b> <b>ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA E DE NEGÓCIOS</b> Base Legal: Lei nº 9394/96, Decreto nº 5154/2004 e Resolução CNE/CES nº 1/2018							
	<b>Habilitação profissional: Especialista em Gestão Financeira e de Negócios</b>							
<b>Carga horária total do curso: 449,6 h</b>								
Disciplina	Código	Teoria/ Prática	Nº Prof.	Aulas por semana			Total de aulas	Total de horas
				1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre		
Estrutura e Análise das Demonstrações Financeiras	G1ADF	T/P	1	2			40	33,3
Economia Aplicada à Gestão	G1EAG	T/P	1	2			40	33,3
Gestão Contemporânea	G1GCO	T/P	1	2			40	33,3
Projetos de Análise e Intervenção Organizacional	G1PRO	T/P	1	2			40	33,3
Finanças Corporativas	G2FCO	T/P	1		2		40	33,3
Modelagem de Negócios Digitais	G2MOD	T/P	1		2		40	33,3
Projetos Organizacionais	G2POR	T/P	1		2		40	33,3
Valor da Marca	G2MAR	T/P	1		2		40	33,3
Análise de Capital de Giro	G3ACG	T/P	1			2	40	33,3
Orçamento Empresarial	G3OEM	T/P	1			2	40	33,3
Estratégia	G3EST	T/P	1			2	40	33,3
Negociação e Resolução de Conflitos	G3NEG	T/P	1			2	40	33,3
<b>Total acumulado de aulas / horas</b>							<b>480</b>	<b>399,6</b>
<b>Atividades complementares</b>								<b>-</b>
<b>Trabalho de Conclusão de Curso</b>								<b>50</b>
<b>Total geral</b>								<b>449,6</b>

Deve-se destacar que os componentes são, em sua maioria, T/P. No entanto, o uso do laboratório fica condicionado à disponibilidade destes no campus.

## 9. PLANOS DE ENSINO

 <b>INSTITUTO FEDERAL</b> São Paulo Câmpus Caraguatatuba	INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO  CÂMPUS CARAGUATATUBA	
<b>1. IDENTIFICAÇÃO</b> <b>CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA E DE NEGÓCIOS</b> Componente Curricular: Estrutura e Análise das Demonstrações Financeiras		
Semestre: 1º	Código: G1ADF	Nº de professores: 1
Nº de aulas semanais: 2	Total de aulas (50 min.): 40	Total de horas: 33,3
Abordagem metodológica: ( ) T ( ) P (X) T/P	Uso de laboratório ou outros ambientes além da sala de aula? Sim Quais: Laboratório de Informática	
<b>2. EMENTA</b> O componente curricular aborda a estrutura das demonstrações financeiras e os instrumentos de análise.		
<b>3. OBJETIVOS</b> Desenvolver a compreensão geral da informação contábil e seus usos por meio dos relatórios contábeis. Apresentar ferramentas para avaliação das demonstrações financeiras aplicáveis a qualquer organização, desenvolvendo o discente com habilidades para interpretar balanços patrimoniais, demonstrativo de resultados e outros demonstrativos.		
<b>4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b> 1- Painel sobre contabilidade gerencial; 2 - Relatório Anual e Estruturas das Demonstrações Financeiras; 3 - Padronização das demonstrações; 4 - Análise vertical e horizontal e por indicadores.		
<b>5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b> ASSAF NETO, Alexandre. <b>Estrutura e análise de balanços</b> . 13ª ed. São Paulo: Atlas, 2023. IUDÍCIBUS, S. et. al. <b>Manual de Contabilidade Societária</b> . 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2022. IUDÍCIBUS, Sérgio de. <b>Contabilidade gerencial: da teoria à prática</b> . 7.e. São Paulo : Atlas, 2020.		
<b>6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b> GITMAN, L. J. <b>Princípios de administração financeira</b> . 16ª ed. São Paulo: Pearson, 2017. MARION, José Carlos. <b>Contabilidade empresarial</b> . 17ª ed. São Paulo: Atlas, 2015. IUDÍCIBUS, S. et. al. <b>Curso de contabilidade para não contadores</b> . 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2022. GRAHAM, Benjamin e MEREDITH, Spencer B. <b>A interpretação das demonstrações financeiras</b> . São Paulo: Saraiva, 2022. SILVA, Alexandre Alcântara. <b>Estrutura, análise e interpretação das demonstrações contábeis</b> . 7ª ed. São Paulo : Atlas, 2017		

### 1. IDENTIFICAÇÃO

#### CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA E DE NEGÓCIOS

Componente Curricular: Economia Aplicada a Gestão

Semestre: 1º	Código: G1EAG	Nº de professores: 1
Nº de aulas semanais: 2	Total de aulas (50 min.): 40	Total de horas: 33,3
Abordagem metodológica: ( ) T ( ) P (X) T/P	Uso de laboratório ou outros ambientes além da sala de aula? Sim Quais: Laboratório de Informática	

### 2. EMENTA

O Componente Curricular desenvolve a teoria do funcionamento e regulamentação de mercados; estratégia nas diferentes estruturas de mercado; cenário macroeconômico e ambiente de negócios. O componente curricular trabalha, também, os conceitos de custos, preços e instrumentos de análise de investimentos e linhas de crédito.

### 3. OBJETIVOS

Compreender os elementos de microeconomia e macroeconomia e sua aplicação nas empresas. Desenvolver conhecimentos sobre os mecanismos de mercado e regulações. Desenvolver a compreensão da estratégia no contexto microeconômico.

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1- Como os mercados funcionam em concorrência perfeita; 2- Elasticidade-preço da demanda e o impacto sobre a receita das empresas; 3- As estruturas de mercado e as estratégias de formação de preços; 4- Como a regulação afeta o funcionamento do mercado; 5- Taxa de câmbio e impacto sobre as empresas exportadoras e importadoras; 6- A taxa de juros e seu impacto sobre a eficiência marginal do capital (taxa de retorno dos investimentos); 7- Sistema de crédito e diferentes taxas de juros; 8- Avaliações de risco e impacto sobre os investimentos privados no Brasil.

### 5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MCGUIGAN James; MOYER R. Charles; HARRIS Frederick. **Economia de empresas: aplicações, estratégia e táticas**. Tradução da 13ª ed. norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

MANKIOW, Gregory N. **Introdução à Economia**. 4ª ed. São Paulo: Editora Cengage, 2019.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval; GARCIA, Manuel Enriques Garcia. **Fundamentos de Economia**. 7ª. Ed., São Paulo, Saraiva Uni, 2023.

### 6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GONÇALVES, Antônio C. P.; ZYGIELSZYPER, Nora R.; GONSALVES, Robson, R.;

MATESCO, VIRENE R. **Economia Empresarial**. 2ª ed. São Paulo: Editora FGV, 2018.

BARBOSA, F. C. **Análise Macroeconômica**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2015.

HANSENCLEVER, Lia; KUPFER, David; **Economia Industrial: Fundamentos Teóricos e Práticas no Brasil**. 3ª edição. São Paulo: GEN Atlas; 2020

MARONI NETO, Ricardo. **Elementos de macroeconomia**. Osasco: Edifício, 2015.

MARONI NETO, Ricardo. **Análise de Investimentos: econômicos e financeiros**. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023.



**INSTITUTO FEDERAL**  
São Paulo  
Câmpus Caraguatatuba

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO,  
CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO

CÂMPUS CARAGUATATUBA

### 1. IDENTIFICAÇÃO

#### **CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA E DE NEGÓCIOS**

Componente Curricular: Gestão Contemporânea

Semestre: 1º

Código: G1GCO

Nº de professores: 1

Nº de aulas semanais: 2

Total de aulas (50 min.): 40

Total de horas: 33,3

Abordagem metodológica:  
( ) T ( ) P (X) T/P

Uso de laboratório ou outros ambientes além da sala de aula? Sim  
Quais: Laboratório de Informática

### 2. EMENTA

Este componente aborda os paradigmas tecno-científicos dentro do novo ambiente de negócios, bem como os processos decisórios em ambientes dinâmicos, que envolve a Inteligência Empresarial, a revolução informacional e os requisitos do modelo de gestão pautado pelo ESG.

### 3. OBJETIVOS

Debater os desafios gerenciais contemporâneos e preparar os estudantes da Gestão de Empresas para o novo cenário de negócios.

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### 1 - REVOLUÇÃO DIGITAL

- A inovação tecnológica
- A Era da Informação e do Conhecimento
- Empresas Exponenciais
- **Modelos de Negócios Digitais**

#### 2 - GLOBALIZAÇÃO

- Antecedentes: as Grandes Navegações e o Comércio Internacional
- Blocos Econômicos
- Internacionalização de Empresas
- Reestruturação produtiva

#### 3 - NOVOS REQUISITOS

- Consumo e consumerismo
- Inovação Sustentável
- Marketing Societal
- Modelo de Gestão pautado no ESG

#### 4 - NOVAS PRÁTICAS GERENCIAIS

- Estratégia e Liderança em Ambiente Digital
- Gestão de Equipes de Alto Desempenho
- Inteligência Empresarial e a Tomada de Decisão
- Gestão do Conhecimento

#### 5 - FUNDAMENTOS TEÓRICOS CONTEMPORÂNEOS

- Teoria Contingencial
- Teoria das Restrições
- Teoria dos *Stakeholders*
- Teoria do Empreendedorismo pelo Transbordamento de Conhecimento – KSTE

### **5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MAXIMIANO, Antonio C. A. **Teoria Geral da Administração: da Revolução Urbana à Revolução Digital**. São Paulo: Atlas, 2017.

RODRIGUES, Jorge Nascimento; DEVEZAS, Tessaleno. **As Lições dos Descobrimentos: que nos ensinam os empreendedores da globalização**. Ribeirão, Portugal: Edições Centro Atlântico, 2013.

SANTOS, I. C. **Gestão da inovação e do conhecimento: uma perspectiva conceitual dos caminhos para o progresso**. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023.

### **6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CREMONINE, Izolda; GOLDSCHMIDT, ANDREA; OLIVEIRA NETO ARNALDO M. de; JORDÃO, GISELE; FONSECA, MARCIO R. da; CUNHA, PAULO R. F. da; ROCHA, THELMA V.; CARDOSO, ROBERTA de C.; PONTE, MAURICIO T. **Gestão dos Stakeholders**. São Paulo: Saraiva Uni, 2017.

HITT, Michael; IRELAND, R. D., HOSKISSON, R. E. **Administração Estratégica: Competitividade e Globalização**. São Paulo: Cengage, 2019.

PALMISANO, A.; ROSINI, A. M.; RANGEL, R. R. **ESG: Uma visão prática multidisciplinar**. São Paulo: Alexa Cultural, 2023.

ROGERS, David L. **Transformação digital: repensando o seu negócio para a era digital**. Trad. Afonso Celso da Cunha Serra. São Paulo: Autêntica Business, 2017.

SANTOS, Isabel C. dos; FARINA, Milton C.; FRAZÃO, Camila do N. F.; SOUSA, Francicleide G. de; FONTES, Nadja M. de F. A Teoria do Empreendedorismo pelo Transbordamento de Conhecimento: debates atuais e direções para pesquisas futuras sobre ecossistemas empreendedores e inovadores. **Research, Society and Development**, v. 11, n. 5, e15911527957, 2022. (CC BY 4.0) | ISSN 2525-3409 | DOI: <http://dx.doi.org/10.33448/rsd-v11i5.27957>

### 1. IDENTIFICAÇÃO

#### **CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA E DE NEGÓCIOS**

Componente Curricular: Projetos de Análise e Intervenção Organizacional

Semestre: 1º	Código: G1PRO	Nº de professores: 1
Nº de aulas semanais: 2	Total de aulas (50 min.): 40	Total de horas: 33,3
Abordagem metodológica: ( ) T ( ) P (X) T/P	Uso de laboratório ou outros ambientes além da sala de aula? Sim Quais: Laboratório de Informática	

### 2. EMENTA

Este componente trabalha com metodologias de trabalho científico para ciências sociais aplicadas, prepara o discente para atividades integradoras e para o TCC.

### 3. OBJETIVOS

Desenvolver conhecimentos sobre metodologia de pesquisa aplicada em ambiente organizacional;

Estuda técnicas de pesquisa, com ênfase em pesquisa ação e pesquisa participação.

Compreender os modelos de TCC;

Desenvolver projeto de TCC.

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 – Estrutura de projeto de pesquisa

2 – Tipos de Pesquisa

3 – Modelos de TCC

4 – Formas de comunicação de trabalhos acadêmicos

5 – Pesquisa científica nas organizações

### 5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela. **Métodos de pesquisa em administração**. 12ª ed. Porto Alegre: AMGH, 2016.

CRESWELL, John W. **Investigação qualitativa e projeto de pesquisa**: escolhendo entre cinco abordagens. Porto Alegre: Penso, 2014.

YIN, Robert K. **Estudo De Caso: Planejamento e métodos**. 5ª ed. Rio de Janeiro: Bookman, 2014.

### 6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 7ª ed São Paulo: Atlas; 2019.

SAMPIERI, Roberto Hernández; COLLADO, Carlos Fernández; LUCIO, María Del Pilar Baptista. **Metodologia de Pesquisa**. São Paulo: Bookman, 2013.

STAKE, Robert E. **Pesquisa qualitativa**: estudando como as coisas funcionam. Tradução de Karla Reis. Porto Alegre: Penso, 2011.

YIN, Robert K. **Pesquisa Qualitativa do Início ao Fim**. São Paulo: Grupo A, 2016.

### 1. IDENTIFICAÇÃO

#### CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA E DE NEGÓCIOS

Componente Curricular: Finanças Corporativas

Semestre: 2º	Código: G2FCO	Nº de professores: 1
Nº de aulas semanais: 2	Total de aulas (50 min.): 40	Total de horas: 33,3
Abordagem metodológica: ( ) T ( ) P (X) T/P	Uso de laboratório ou outros ambientes além da sala de aula? Sim Quais: Laboratório de Informática	

### 2. EMENTA

O componente curricular apresenta os elementos de planejamento em administração financeira de longo prazo: análise risco-retorno, estrutura de capital, custo de capital, orçamento de capital, fontes de financiamento.

### 3. OBJETIVOS

Desenvolver a capacidade de avaliar as questões financeiras de longo prazo. Desenvolver o conhecimento sobre análise em condições de risco. Desenvolver o conhecimento da estrutura de capital.

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1- Relação risco retorno;
- 2- Estrutura de capital e alavancagem;
- 3- Custo de capital;
- 4- Orçamento de capital e fontes de financiamento;
- 5- Valuation e composições de negócios.

### 5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2022.  
DAMODARAN, Aswath. **Finanças corporativas**. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.  
ROSS, S.WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B.D. **Administração financeira**. 10ª ed. Porto Alegre : Bookman, 2015.

### 6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C; ALLEN, F. **Princípios de Administração financeira**. 10ª ed. Porto Alegre : Bookman, 2013.  
EITEMAN, D. K.; STONEHILL, A. I. MOFFETT, M. H. **Administração financeira internacional**. 12ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.  
GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 16ª ed. São Paulo: Pearson, 2017.  
LEMES JÚNIOR, A. B.; RIGO, C. M.; CHEROBIM, A. P. M. S. A. **Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas**. 4ª ed. Rio de Janeiro: Campus / Elsevier, 2016.  
MARONI NETO, R. **Análise de Investimentos econômicos e financeiros**. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023.

### 1. IDENTIFICAÇÃO

#### **CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA E DE NEGÓCIOS**

Componente Curricular: Modelagem de Negócios Digitais

Semestre: 2º	Código: G2MOD	Nº de professores: 1
Nº de aulas semanais: 2	Total de aulas (50 min.): 40	Total de horas: 33,3
Abordagem metodológica: ( ) T ( ) P (X) T/P	Uso de laboratório ou outros ambientes além da sala de aula? Sim Quais: Laboratório de Informática	

### 2. EMENTA

Este componente caracteriza o empreendedorismo digital, destacando as modalidades de negócios que surgiram a partir da disseminação do ambiente digital.

### 3. OBJETIVOS

Inspirar novas iniciativas de negócios com a aplicação da tecnologia da informação e comunicação (TIC) nos diversos ramos empresariais, além do terceiro setor e na administração pública.

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 - Empreendedorismo e mudanças no ambiente de negócios
- 2 - Modelos de negócios Digitais
- 3 – Indústria 4.0
- 4 – Marketplaces
- 5 – Automação dos serviços e inteligência artificial
- 6 – Modelos de negócio via escritório doméstico
- 7 - Automações industriais e agroindustriais e a quinta geração das comunicações móveis (5.0)

### 5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MACHADO, Graciela. **Como Criar UM NEGÓCIO ONLINE**: Um guia passo a passo para empreendedores digitais. 2024

RIES, Eric Ries. **A startup enxuta**: Como usar a inovação contínua para criar negócios radicalmente bem-sucedidos. Rio de Janeiro: Sextante, 2019.

ROGERS, David L. **Transformação Digital**: repensando o seu negócio para a era digital Porto: Autêntica Business, 2017.

Parker, Geoffrey G.; ALSTYNE, Marshall W. Van; CHOUDARY, Sangeet Paul.

**Plataforma**: A Revolução da Estratégia. São Paulo: Atlas, 2019.

## 6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DENNIS, Pascal; SIMON, Laurent. **Dominando a disrupção digital**. Bookman, 2022.  
LEWICKI, R. J.; SAUNDERS, D. M.; BARRY, B. **Fundamentos de negociação**. 5. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

PAKES, A. **Negócios Digitais**: Aprenda a usar o real poder da internet nos seus negócios. São Paulo: Gente, 2015.

OSTERWALDER, Alexander; Pigneur, Yves. **Business Model Generation**: Inovação em Modelos de Negócios. São Paulo: Atlas, 2011.

PAKES, Alan. **Negócios digitais**: Aprenda a usar o real poder da internet nos seus negócios. São Paulo: Gente, 2016.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO,  
CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO

CÂMPUS CARAGUATATUBA

### 1. IDENTIFICAÇÃO

#### CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA E DE NEGÓCIOS

Componente Curricular: Projetos Organizacionais

Semestre: 2º

Código: G2POR

Nº de professores: 1

Nº de aulas semanais: 2

Total de aulas (50 min.): 40

Total de horas: 33,3

Abordagem metodológica:  
( ) T ( ) P (X) T/P

Uso de laboratório ou outros ambientes além da sala de aula? Sim  
Quais: Laboratório de Informática

### 2. EMENTA

Este componente curricular aborda a gestão e a análise de projetos, diagnósticos empresariais, consultoria e técnicas de intervenção.

### 3. OBJETIVOS

Debater o uso dos projetos organizacionais como meio de transformação das organizações frente aos desafios da modernidade. Compreender o projeto e seu processo de gestão. Estudar o processo de consultoria.

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 – Processo de gestão de Projetos
- 2 – Equipes internacionais de Projetos
- 3 – Metodologias Ágeis para elaboração de projetos
- 4 – Técnicas de Consultoria
- 5 – Diagnóstico e intervenção organizacional

### 5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VALERIANO, Dalton de Morisson. **Moderno gerenciamento de projetos**. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

SABBAG, Paulo Yazigi. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

LUZ, Sandro Fabiano da. **Relação entre projetos ágeis e área de processos**. Curitiba: Intersaberes, 2021. Disponível em : <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187450>

#### **6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

O CONTADOR, Cláudio Roberto. **Projetos sociais**: benefícios e custos sociais, valor dos recursos naturais, impacto ambiental, externalidades. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2014.  
SUTHERLAND, Jeff. **Scrum**: a arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo. São Paulo: LeYa, 2014.

WOILER, Sansão; MATHIAS, Washington Franco. **Projetos**: planejamento, elaboração, análise. São Paulo: Atlas, 2013.

**INSTITUTO BRASILEIRO DE CONSULTORIA ORGANIZACIONAL**. lbco.org.br  
**PORTAL CONSULTORES**. <https://www.consultores.com.br>



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO,  
CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO  
CÂMPUS CARAGUATATUBA

#### **1. IDENTIFICAÇÃO**

##### **CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA E DE NEGÓCIOS**

Componente Curricular: Valor da Marca

Semestre: 2º	Código: G2MAR	Nº de professores: 1
Nº de aulas semanais: 2	Total de aulas (50 min.): 40	Total de horas: 33,3
Abordagem metodológica: ( ) T ( ) P (X) T/P	Uso de laboratório ou outros ambientes além da sala de aula? Sim Quais: Laboratório de Informática	

#### **2. EMENTA**

Este componente trabalha com a gestão do valor da marca e a sua importância para o sucesso de um negócios.

#### **3. OBJETIVOS**

Desenvolver conhecimentos sobre a gestão do valor da marca;  
Entender a importância da brand equity para a empresa;  
Aprender sobre os elementos e posicionamento da marca.

#### **4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- 1 - Marca x produto
- 2 - Brand equity e valor para o cliente
- 3 - Brand equity baseado no cliente
- 4 - Posicionamento e valores da marca

#### **5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AAKER, David. **On branding**: 20 princípios que decidem o sucesso das marcas. Porto Alegre: Bookman, 2015.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane; CHERNEV, Alexander. **Administração de Marketing**. 16ª edição. São Paulo: Bookman, 2024.

TOLENTINO, R. de S. da S.; Filho, C. G., LA FALCE, J. L.; SANTOS, M. F. Marcas e Comportamento ético: Explorando a Integração do Relacionamento Consumidor-Marca e ética Percebida pelos Consumidores. **Revista brasileira de marketing**. 20.1, 2021.

## **6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ALIZADEH, Hamid; KASHANI, Hamed Nazarpour. O Efeito Das Relações Marca-Consumidor Na Fidelidade à Marca Mediada Pela Criação de Valor Da Marca e Moderada Pelas Características Da Comunidade de Marca No Setor de Hospitalidade.

**Revista brasileira de gestão de negócios**. 24.4, 2022. KOTLER, P.KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I.; DEN HERTOOG, F. **Marketing 5.0: Tecnologia para a Humanidade**. Rio de Janeiro: Sextante, 2021.

MARQUES, Vasco. **Marketing digital 360**. Portugal: Almedina, 2018

NUNES-SILVA, L., MALACARNE, A. and DE-BORTOLI, R. Ativos intangíveis e criação de valor: análise da produção científica. **Scientia plena**, 17(11), 2021

ROWLES, Daniel. **Digital Branding: Estratégias, táticas e ferramentas para impulsionar o seu negócio na era digital**. Porto: Autêntica Business, 2019.

### 1. IDENTIFICAÇÃO

#### **CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA E DE NEGÓCIOS**

Componente Curricular: Administração de Capital de Giro

Semestre: 2º	Código: G3ACG	Nº de professores: 1
Nº de aulas semanais: 2	Total de aulas (50 min.): 40	Total de horas: 33,3
Abordagem metodológica: ( ) T ( ) P (X) T/P	Uso de laboratório ou outros ambientes além da sala de aula? Sim Quais: Laboratório de Informática	

### 2. EMENTA

Estudo dos elementos de planejamento em administração financeira de curto prazo: fluxo de caixa, capital de giro, capital circulante líquido, gestão de caixa, valores a receber, estoques e passivos circulantes, operações de financiamento de curto prazo.

### 3. OBJETIVOS

Desenvolver a capacidade de avaliar as questões financeiras de curto prazo. Desenvolver o conhecimento sobre ferramentas financeiras de curto prazo. Desenvolver o conhecimento sobre capital de giro.

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1- Programação financeira de curto prazo;
- 2- Análise do capital de giro;
- 3- Gestão de ativos circulantes;
- 4- Gestão de passivo circulante;
- 5- Fontes de financiamento de curto prazo.

### 5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2022.

ROSS, S.WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B.D. **Administração financeira**. 10ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

HIGGINS, Robert C. **Análise para administração financeira**. 10ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.

### 6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BREALEY, R. A.; MYERS, S.C; ALLEN, F. **Princípios de Administração financeira**. 10ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

EITEMAN, D. K.; STONEHILL, A. I. MOFFETT, M.H. **Administração financeira internacional**. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

ASSAF NETO, Alexandre, SILVA, Cesar Tibúrcio. **Administração de capital de giro**. São Paulo: Atlas, 2010.

LEMES JÚNIOR, Antônio B. et al. **Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas**. 3ª ed. Rio de Janeiro: Campus / Elsevier, 2010.

NIKBAKHT, Ehsan e GROPELLI, A. A. **Administração financeira**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO,  
CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO

CÂMPUS CARAGUATATUBA

### 1. IDENTIFICAÇÃO

#### CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA E DE NEGÓCIOS

Componente Curricular: Orçamento Empresarial

Semestre: 2º	Código: G3OEM	Nº de professores: 1
Nº de aulas semanais: 2	Total de aulas (50 min.): 40	Total de horas: 33,3
Abordagem metodológica: ( ) T ( ) P (X) T/P	Uso de laboratório ou outros ambientes além da sala de aula? Sim Quais: Laboratório de Informática	

### 2. EMENTA

O componente caracteriza os tipos de orçamento, sua estrutura, os aspectos gerenciais e sua relação com a estratégia da empresa.

### 3. OBJETIVOS

Compreender o processo orçamentário nas empresas  
Analisar o papel do orçamento na gestão  
Estudar os tipos de orçamento  
Estudar a relação do orçamento e a estratégia empresarial

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 – O processo administrativo do Orçamento
- 2 – Estrutura do orçamento empresarial
- 3 – Tipos de Orçamento
- 4 – Projeções das Demonstrações
- 5 – Orçamento e Estratégia Empresarial

### 5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREZATTI, F. **Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial**. 5ª ed São Paulo: Atlas, 2019.

PADOVEZE, C. L. **Orçamento empresarial**. 2ª ed. São Paulo: Pearson do Brasil, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/183214>

TOZZI, A. P.; COSTA, J. **Revolução orçamentária: o avanço do orçamento base zero**. São Paulo: Trevisan, 2017. Disponível em : <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/189313>

### 6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

WELSH, G. A. **Orçamento Empresarial**. São Paulo: Atlas, 2013.

HILL, C.; GARETH, J. **O essencial da administração estratégica**. São Paulo: Saraiva, 2013.

MOREIRA, J. A. **Orçamento empresarial**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PADOVEZE, C. L. **Planejamento Orçamentário**. 3ª ed. São Paulo : Cengage Learning, 2016.

FIGUEIREDO, Sandra; CAGGIANO, Paulo Cesar. **Controladoria: Teoria e Prática**. 5 Edição. São Paulo: Atlas, 2017.

### 1. IDENTIFICAÇÃO

#### CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA E DE NEGÓCIOS

Componente Curricular: Estratégia

Semestre: 2º

Código: G3EST

Nº de professores: 1

Nº de aulas semanais: 2

Total de aulas (50 min.): 40

Total de horas: 33,3

Abordagem metodológica:  
( ) T ( ) P (X) T/P

Uso de laboratório ou outros ambientes além da sala de aula? Sim  
Quais: Laboratório de Informática

### 2. EMENTA

Este componente estuda as estratégias competitivas para as pequenas e médias empresas, sua relação com o orçamento empresarial e as práticas de ESG.

### 3. OBJETIVOS

Entender as técnicas de estratégias que podem ser empregadas pelas pequenas e médias empresas para torná-las mais competitivas no mercado em que atuam.

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1- Estratégias para pequenas e médias empresas;
- 2- Técnicas competitivas em serviço;
- 3- Estratégias competitivas.
- 4- Estratégias de ESG

### 5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GIANESI, Irineu G. N.; CORRÊA, Henrique Luiz. **Administração estratégica de serviços: operações para a satisfação do cliente.** 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.  
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico.** 35ª ed. São Paulo: Atlas, 2023.  
MARTINS NETO, Carlos et al. **ESG: interesse social e responsabilidade dos administradores de companhia.** São Paulo: Thomson Reuters Revista dos Tribunais, 2023.

### 6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABDALLA, Márcio Moutinho; CONEJERO, Marco Antônio; OLIVEIRA, Murilo A. **Administração estratégica: da teoria à prática no Brasil.** São Paulo: Atlas, 2019.  
AAKER, D. A. **Administração estratégica de mercado.** 9ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.  
LONGENECKER, Justin G. [et al.]. **Administração de pequenas empresas.** Tradução de Oxbridge Centro de Idiomas. 2ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.  
ZACCARELLI, Sérgio Baptista. **Estratégia E Sucesso Nas Empresas.** 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2015.  
HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica: competitividade e globalização.** 2ª ed. São Paulo: Thomson Learning, 2014.

### 1. IDENTIFICAÇÃO

#### CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA E DE NEGÓCIOS

Componente Curricular: Negociação e Resolução de Conflitos

Semestre: 2º	Código: G3NEG	Nº de professores: 1
Nº de aulas semanais: 2	Total de aulas (50 min.): 40	Total de horas: 33,3
Abordagem metodológica: ( ) T ( ) P (X) T/P	Uso de laboratório ou outros ambientes além da sala de aula? Sim Quais: Laboratório de Informática	

### 2. EMENTA

O componente curricular aborda o ambiente de negócios, as variáveis que interferem nas negociações, as habilidades requeridas dos negociadores, os estilos de negociadores, o planejamento e as estratégias da negociação, os tipos de conflitos, modalidades alternativas de resolução de conflitos e as questões éticas.

### 3. OBJETIVOS

Discussão, reflexão e construção coletiva do aprendizado em relação à negociação. Problemática dos aspectos conceituais e práticos da negociação. Desenvolvimento de habilidades pessoais e interpessoais necessárias para o negociador.

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1- Ambiente de negócios;
- 2- Tipos de negociador e estilos de negociação;
- 3- Diferenças culturais, de gênero e idade e sua interferência na negociação;
- 4- Habilidades essenciais dos negociadores;
- 5- Comunicação verbal e não verbal na negociação;
- 6- As variáveis Tempo, Poder e Informação;
- 7- Negociação Competitiva e Negociação Cooperativa;
- 8- Estratégias e táticas de negociação;
- 9- Tipos de Conflitos
- 10- Modalidades alternativas de resolução de conflitos
- 11- Ética na negociação.

### 5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHAL, E. C. et al.. **Negociação e administração de conflitos**. 5ª ed. Rio de Janeiro: FGV, 2017.

MARTINELLI, Dante Pinheiro; ALMEIDA, Ana Paula de. **Negociação e solução de conflitos: do impasse ao ganha-ganha através do melhor estilo**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2020.

NIZOMOV, Behruz. **O fenômeno da inteligência emocional nas negociações comerciais virtuais**. São Paulo: Edições Nosso Conhecimento, 2024.

### 6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, Rui Otávio Bernandes de; Alyrio, Rovigati Danilo; Macedo, Marcelo Alvaro da Silva. **Princípios de negociação: ferramentas e gestão**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2010

MARTINELLI, Dante Pinheiro; Nielsen, Flávia Angeli Ghisi; Martins, Talita Mauad (Orgs). **Negociação: conceitos e aplicações práticas**. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010

MELLO, José Carlos Martins F de. **Negociação baseada em estratégia**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

REILLY, Leo. **Como se sair bem em uma negociação: até mesmo com um vendedor de carros**. São Paulo: Madras, 2020.

## 10. FORMAÇÃO INTEGRAL PARA A CIDADANIA

A legislação vigente prevê que os temas abaixo relacionados sejam contemplados no projeto pedagógico de curso e na formação acadêmica dos estudantes visando uma formação integral e que supere a construção de conhecimentos fragmentados: a) **Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana** - Resolução CP/CNE/ MEC nº 1, de 17 de junho de 2004 - Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana; b) **Educação Ambiental/Gestão Ambiental/Meio Ambiente** - Lei nº 9.795 de 27 de abril de 1999 - Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências; c) **Direitos Humanos** - Decreto nº 7.037, de 21 de dezembro de 2009 - Aprova o Programa Nacional de Direitos Humanos e dá outras providências.

Assim, os temas acima elencados serão abordados em momentos como a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e outros eventos científicos e culturais dos quais os estudantes serão incentivados a participarem.

## 11. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é um componente curricular obrigatório e trata-se de uma atividade de pesquisa que deverá ser apresentada ao final do curso. Todas as etapas de desenvolvimento, mecanismos de avaliação e responsabilidade dos atores envolvidos estão descritos no Regulamento do TCC, aprovado pelo Colegiado do Curso em Gestão Financeira e de Negócios.

## 12. CRITÉRIOS DE RENDIMENTO E PROMOÇÃO

Os critérios de rendimento e promoção seguem a Seção I do Capítulo XI da Resolução 04/2021, pela qual será considerado aprovado o estudante que obtiver em cada componente curricular nota igual ou superior a 6 (seis), com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) das aulas, e aprovação do TCC. Os resultados do TCC serão registrados como APROVADO ou REPROVADO.

Caberá ao docente de cada disciplina, estabelecer critérios e instrumentos de avaliação mais adequados ao objetivo geral do curso e ao de sua disciplina especificamente, bem como explicitar isto aos discentes na primeira aula.

Considera-se retido:

(I) o estudante que obtiver frequência menor que 75% (setenta e cinco por cento) das aulas dadas, independentemente da nota que tiver alcançado;

(II) o estudante que obtiver frequência maior ou igual a 75% (setenta e cinco por cento) e que tenha obtido nota final menor que 6 (seis) em qualquer componente curricular.

O estudante retido em qualquer componente curricular deverá cursá-lo em regime de dependência, cuja aprovação estará condicionada ao seu desempenho, desde que respeitado o prazo máximo para a integralização do curso — trinta meses — e dentro do cronograma regular de oferta da disciplina no curso.

### 13. CORPO DOCENTE

Docente	Formação	Regime de trabalho
Dr. Bruno Giovanni Mazzolla	Doutorado (2018), mestrado (2013) e graduação em Administração (2010) pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP). Pesquisa as áreas de Sustentabilidade, Estratégia, Empreendedorismo e Inovação.	RDE
Ms. Carlos Henrique de Vasconcelos	Doutorando em Ciência da Informação, UNESP (desde 2021); Mestre em Gestão e Estratégia pela UFRRJ (2014). Possui graduação em Administração de Empresas pela UFRRJ (2005); Especializações em Planejamento, Implementação e Gestão da Educação a Distância pela LANTE/UFF (2010), e em Gestão de Pessoas pela ESPM/RJ (2011).	RDE
Ms. Cesar Augusto Ilodio Alves	Graduado em Administração pelo Centro Universitário Módulo (2003), especialista em Administração e Marketing Esportivo pela Universidade Gama Filho (2011), Formação Pedagógica Profissional para o Ensino Médio pelo Centro Paula Souza, mestre em Gestão e Desenvolvimento Regional pela UNITAU (2017).	RDE
Ms. Dionysio Borges de Freitas Júnior	Graduado em Administração pela FEARP/USP. Mestre em Administração e doutorando pela Universidade Federal de Lavras - UFLA. Áreas de pesquisa: marketing, comportamento do consumidor.	RDE
Esp. Ernesto Donizetti Aparecido da Silva	Graduação em Ciências Contábeis ; Administração de Empresas e Formação Pedagógica de Docente com habilitação na área de Ciências Contábeis para a Educação Profissional de Nível Médio; Pós Graduação "Lato Sensu" em Economia Empresarial, em Comunicação e Transparência Pública nos Municípios; em Finanças Pública Municipais e MBA em Contabilidade Pública Municipal.	20 HS
Dra, Marlette Cássia Oliveira Ferreira	Doutora em Administração; Mestre Interdisciplinar em Administração, Comunicação e Educação. Bacharel em Comunicação Social Habilitação em Publicidade e Propaganda; Bacharel em Administração Geral; Licenciada em Pedagogia.	RDE
Dra. Maria do Carmo Cataldi Mutterle	Graduada em CIÊNCIAS ECONÔMICAS pela Universidade de São Paulo (1980), mestrado em Economia pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (1996) e doutorado em Ciências Sociais (Sociologia) pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2010).	RDE
Ms Ricardo Maroni Neto	Graduado em Ciências Econômicas e mestre em Controladoria e Contabilidade Estratégica	RDE
Dr. Roberto Costa Moraes	Graduado em ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS pela Universidade de Taubaté (1992), BACHARELADO EM CIÊNCIAS MILITARES pela ACADEMIA MILITAR DAS AGULHAS NEGRAS (1985), Especialização em Bases Geo-Históricas para Formulação Estratégica pela Escola de Comando e Estado Maior do Exército (1992), Especialização em Administração Financeira e Auditoria pela Universidade de Taubaté (2000), Especialização em Administração Hospitalar pelo Centro Universitário São Camilo (2005) , Especialização em Formação Pedagógica para Educação Profissional de Nível Médio pelo Centro Paula Souza, Mestrado em Administração pela	RDE

	Universidade Federal de Uberlândia (2006) e Doutorado em ADMINISTRAÇÃO pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade - USP (2017).	
Ms. Tania Cristina Lemes Focesi	Graduada em Administração pelo Centro Universitário Módulo (2004). Especialista em Educação Ambiental pela Unicsul (2009) e Mestre em Ciências Ambientais pela UniBrasil (2017).	RDE
Esp. Sheyla Gorayeb Silva	Tecnóloga em Gestão Comercial, Especialista em MBA em Gestão Estratégica de Pessoas e Mestranda em Educação.	20h

#### 14. COORDENADORIA SOCIOPEDAGÓGICA

O apoio psicológico, social e pedagógico ocorre por meio do atendimento individual e coletivo, efetivado **pela Coordenadoria Sociopedagógica (CSP): equipe** multidisciplinar composta por pedagogo, assistente social, psicólogo, técnico em assuntos educacionais e Tradutor e Intérprete de Libras, que atua também nos projetos de contenção de evasão e NAPNE (Núcleo de Atendimento a Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas), numa perspectiva dinâmica e integradora. Dentre outras ações, a Coordenadoria Sociopedagógica faz o acompanhamento permanente do estudante, a partir de questionários sobre os dados dos alunos e sua realidade, dos registros de frequência e rendimento/nota, além de outros elementos. A partir disso, a Coordenadoria Sociopedagógica propõe intervenções e acompanha os resultados, fazendo os encaminhamentos necessários.

A CSP, por meio de sua equipe multidisciplinar, e conforme as atribuições previstas na Resolução nº 138, de 4 de novembro de 2014, atua em várias frentes para a promoção da qualidade do processo de ensino-aprendizagem e permanência dos alunos, por meio das seguintes ações:

- Ações e projetos de acolhimento e integração dos estudantes, atuando em atividades como Semana Cultural, acolhimento aos alunos ingressantes, dentre outras;
- Atendimento, orientação, encaminhamento e acompanhamento dos estudantes e familiares no âmbito social, psicológico e educacional. A demanda desses atendimentos é tanto espontânea quanto por encaminhamento de professores/demais servidores do *campus*, assim como por busca ativa da equipe da CSP;
- Acompanhamento dos estudantes no processo de ensino-aprendizagem, acompanhando e intervindo em situações de baixo rendimento e baixa frequência escolar;

- Orientação dos estudantes sobre seus direitos e deveres de cidadania, com encaminhamentos aos demais setores do *campus*, a outros *campi* do IFSP e à rede socioassistencial, quando necessário;
- Articulação com a rede socioassistencial de políticas públicas e sociais e participação em conselhos municipais de direitos no território do *campus*, observando o princípio da intersetorialidade na busca pela garantia de acesso a direitos dos alunos, objetivando minimizar impactos de questões socioeconômicas que interferem na permanência e êxito escolar;
- Organização e participação, quando necessário, das reuniões de pais de alunos, para orientações, esclarecimentos e apresentação de ações realizadas pela CSP;
- Desenvolvimento de projetos e atividades socioeducativas e de apoio pedagógico, psicológico e social junto aos estudantes;
- Proposição e implantação de ações afirmativas, ações culturais e educativas na perspectiva da inclusão e do enfrentamento a preconceitos e valorização às diversidades, conforme demandas identificadas;
- Proposição e implantação de propostas de intervenção quanto ao baixo rendimento, à evasão e retenção escolar;
- Identificação de demandas para a construção de ações de formação continuada de docentes e demais servidores, com participação na Comissão de Formação Continuada do *campus*.

Para a execução de suas atribuições, a CSP utiliza-se de diversos instrumentos e técnicas como reuniões, entrevistas, escuta qualificada, visitas domiciliares, rodas de conversa, palestras, oficinas, grupos, exposições de filmes/documentários e elaboração de materiais informativos e audiovisuais, conforme a intervenção a ser realizada.

Além das atividades mencionadas acima, a Coordenadoria Sociopedagógica desenvolve e acompanha o Programa de Assistência Estudantil, que é uma política institucional, pautada no Programa Nacional de Assistência Estudantil (PNAES) previsto no Decreto nº 7.234 de 19 de julho de 2010, que objetiva promover o acesso, a permanência e a construção do processo formativo, contribuindo na perspectiva de equidade, produção de conhecimento e melhoria do desempenho escolar. Suas diretrizes são regulamentadas pelas Resoluções nº 41 e 42, ambas de 02 de junho de 2015.

Considerando que situações de vulnerabilidade social e pessoal são identificadas como uma das principais causas da retenção e evasão escolar, é importante compreender o contexto do território do *Campus* Caraguatatuba, que está inserido na região do Litoral Norte e atende alunos das quatro cidades da região: Caraguatatuba, Ilhabela, São

Sebastião e Ubatuba. De acordo com os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a renda média da população do Litoral Norte é de 2,1 salários mínimos, sendo que 39,25% da população recebe até 0,5 salário mínimo.

O *Campus* Caraguatatuba conta com 1122 alunos matriculados no 1º semestre de 2022. Conforme Plataforma Nilo Peçanha 2021 - Ano Base 2020, dentre os alunos que declararam a renda familiar (64,18% do total), obtém-se o seguinte quadro: 42,41% apresentam renda per capita de até 0,5 salário mínimo, 32,95% entre 0,5 e 1 salário mínimo e 13,04% entre 1 e 1,5 salários mínimos. Apenas 11,61% dos estudantes têm renda per capita acima de 1,5 salários mínimos.

Dentro desse contexto, a Política de Assistência Estudantil busca, por meio de auxílios financeiros e ações que contribuem com o processo educativo, minimizar os efeitos das desigualdades sociais e regionais, colaborando na permanência e conclusão da educação e redução das taxas de retenção e evasão.

A Política de Assistência Estudantil do IFSP, desenvolvida pela Coordenadoria Sociopedagógica (CSP) do *Campus* Caraguatatuba, se faz por intermédio dos seguintes programas:

- Programa de Auxílio Permanência: tem como objetivo apoiar a permanência dos estudantes na instituição por meio da oferta de auxílios financeiros mensais (Alimentação, Creche, Moradia, Saúde e Transporte), sendo destinado prioritariamente aos estudantes em situação de vulnerabilidade social e com renda familiar *per capita* de até 1,5 salário-mínimo;
- Programa de Ações Universais: tem por objetivo estimular a permanência, a formação integral e o aprimoramento dos valores de cidadania, participação, coletividade e inclusão social de toda a comunidade do IFSP, por meio do estímulo a projetos nas áreas de esporte, cultura, inclusão digital e suporte às necessidades educacionais específicas;
- Programa de Apoio ao Estudante do PROEJA: tem como objetivo contribuir para a permanência e êxito dos estudantes dos cursos dessa modalidade, por meio da oferta de auxílio financeiro no valor de ¼ do salário mínimo vigente a todos os alunos regularmente matriculados e frequentes.

A Tabela 9 lista os componentes da Coordenadoria Sociopedagógica.

Nome do Servidor	Formação	Titulação	Cargo/Função
Beatriz de Barros Vianna Cardoso	Automação de Escritórios e Secretariado	Mestrado	Assistente em Administração

Danilo Monteiro da Silva		Prolibras	Tradutor e Intérprete de Libras
Gisele Cristiane de Freitas	Serviço Social	Graduação	Analista do Seguro Social
Kalebe Monteiro Xavier	Letras, Pedagogia e Direito	Mestrado	Pedagogo / Diretor Adjunto Educacional
Mariana Ricatieri	Pedagoga	Especialização	Pedagoga / Coordenadora do Núcleo Sociopedagógico
Mariângela de Lara Moraes Daibert	Educação Física e Pedagogia	Mestrado	Técnica em Assuntos Educacionais
Renato Felix Lanza	História e Turismo	Mestrado	Técnico em Assuntos Educacionais
Teresa Cristina Cardoso Pereira Leite Daniel	Psicologia	Especialização	Psicóloga

Tabela 9 – Componentes da Coordenadoria Sociopedagógica

## 15. INFRAESTRUTURA

Neste capítulo é descrita a infraestrutura física (equipamentos, salas de aula, laboratórios) disponíveis no *campus* e que são passíveis de uso pelo curso de Pós-Graduação Especialização em Gestão Financeira e de Negócios. Apresenta também os elementos de acessibilidade e o acervo da biblioteca.

### 15.1 Infraestrutura Física

A infraestrutura física do *Campus* Caraguatatuba conta com os equipamentos listados na Tabela 15.1, na qual apresenta-se a quantidade e área.

Para o curso de Pós-Graduação Especialização em Gestão Financeira e de Negócio está disponível a biblioteca com acervo específico e atualizado, laboratórios de informática com programas e equipamentos compatíveis com as atividades educacionais do curso.

Local	Quantidade Atual	Área (m <sup>2</sup> )
Auditório	1	122,2
Biblioteca	1	299,4
Instalações Administrativas	12	399,0
Laboratórios específicos	09	670,2
Laboratórios de Informática	07	465,2
Salas de aula	11	676,1
Salas de Coordenação	12	75
Salas de Professores	1	84,75

Tabela 10 - Infraestrutura geral do *Campus* Caraguatatuba

As salas de aula, os laboratórios de informática e o laboratório de Gestão possuem aparelhos condicionadores de ar e ventiladores instalados. O *campus* possui *internet wireless* em toda a totalidade, disponibilizada para alunos e servidores.

## 15.2 Acessibilidade

Em respeito às disposições do Decreto nº 5.296 de 02 de dezembro de 2004, que regulamenta a Lei no 10.048, de 8 de novembro de 2000, que dá prioridade de atendimento às pessoas com deficiência, os idosos, as gestantes, as lactantes e as pessoas acompanhadas por crianças de colo, e a Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade, o *Campus Caraguatatuba* tem desenvolvido ações para efetivar acesso de toda a comunidade ao ambiente escolar.

Neste sentido, o *Campus Caraguatatuba* proporciona a acessibilidade nos seguintes pontos:

- a) rampa e elevador de acesso ao piso superior;
- b) vaga para PCD em via pública (oficializada pelo órgão gestor de trânsito);
- c) continuidade entre o piso da rampa e da via pública, sem ressaltos ou degraus;
- d) as vagas reservadas para pessoas com deficiência possuem sinalização horizontal e vertical de acordo com as Resoluções 236/07 e 304/08 do CONTRAN;
- e) as portas atendem à largura livre;
- f) ao lado das catracas na portaria, existe outro acesso vinculado à rota acessível;
- g) dispõe de pelo menos um banheiro acessível, por pavimento, com entrada independente dos sanitários coletivos;
- h) auditório com acesso ao palco, através de rampa para o usuário de cadeira de rodas;
- i) auditório com espaço reservado para pessoas em cadeira de rodas e assento para pessoa obesa;
- j) bebedouros acessíveis em cada pavimento;
- k) piso tátil para pessoas com deficiência visual em pontos específicos;
- l) cadeira de rodas para utilização pública;
- m) mesas acessíveis nos refeitórios;
- n) ponto de acesso à Internet com carteira acessível na biblioteca;
- o) atendimento prioritário aos serviços oferecidos na instituição;
- p) serviços de atendimento para pessoas com deficiência auditiva, prestado por intérpretes ou pessoas capacitadas em Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS;
- q) um notebook com sistema destinado a auxiliar à pessoa com deficiência visual a fazer o uso de computadores;

r) Núcleo de Atendimento às Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas (NAPNE) atuante no *campus*.

### 15.3 Laboratórios de Informática

Este item traz um breve descritivo dos laboratórios disponíveis no *Campus* Caraguatatuba, passíveis de uso no curso de Pós-Graduação Especialização em Gestão Financeira e Negócios.

Laboratório de informática 1 (sala 111): Capacidade de 20 alunos

Laboratório de redes de computadores

Equipamento	Especificação	Quantidade
Computadores	Intel Core i5, 4GB Memória RAM e HD 500GB	20
Projetores	Modelo: EPSON X41+	01

Laboratório de informática 2 (sala 112): Capacidade de 22 alunos

Equipamento	Especificação	Quantidade
Computadores	AMD Radeon R7, 8GB Memória RAM e HD 500GB	22
Projetores	Modelo: EPSON X41+	01

Laboratório de informática 3 (sala 117): Capacidade de 28 alunos

Equipamento	Especificação	Quantidade
Computadores	Intel Core i5, 4GB Memória RAM e HD 500GB	28
Projetores	Modelo: EPSON X41+	01

Laboratório de informática 4 (sala 202): Capacidade de 40 alunos

Equipamento	Especificação	Quantidade
Computadores	Intel Core i5, 8GB Memória RAM e HD 1TB	40
Projetores	Modelo: UrmetDaruma PC-3500-i	01

Laboratório de informática 5 (sala 203): Capacidade de 40 alunos

Equipamento	Especificação	Quantidade
Computadores	AMD Radeon R7, 4GB Memória RAM e HD 500GB	40
Projetores	Modelo: EPSON X41+	01

Laboratório de informática 6 (sala 204): Capacidade de 40 alunos

Equipamento	Especificação	Quantidade
Computadores	Intel Core i3, 8GB Memória RAM e HD 256 + 500GB	40
Projetores	Modelo: EPSON X41+	01

Laboratório de informática 7 (sala 209): Capacidade de 40 alunos

Equipamento	Especificação	Quantidade
Computadores	Intel Core i5, 4GB Memória RAM e HD 500GB	40
Projetores	Modelo: EPSON X41+	01

## 15.4 Laboratórios Específicos

O laboratório específico possui 33,9 m<sup>2</sup> e capacidade para atender 14 alunos, sendo utilizado no decorrer do curso pelo(a)s aluno(a)s, para o atendimento de atividades específicas de ensino, pesquisa e extensão, e são equipados com computadores e programas (softwares) de uso geral e específicos a formação profissional pós-graduando em Gestão Financeira e Negócios.

Laboratório	Especificação	Quantidade	Capacidade
1	assentos com computadores para uso de estudantes para fins de estudo e desenvolvimento de projetos de pesquisa e extensão.	08	8 estudantes
	estação de trabalho, com mesa e computadores para professores orientadores	02	02 professores

## 15.5 Biblioteca

A Biblioteca do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo - *Campus* Caraguatatuba, assim como toda a Rede de Bibliotecas do IFSP, tem como missão oferecer a estrutura informacional necessária às atividades de ensino, pesquisa e extensão do *campus*.

A Biblioteca realiza atendimento aos alunos e servidores do *campus*. Atualmente conta com bibliotecária, auxiliar de biblioteca e assistente em administração. É possível a consulta de material na sala de estudos da Biblioteca ou o empréstimo de publicações específicas. O espaço disponível para a Biblioteca compreende uma sala com espaço para a alocação do acervo, bancada de atendimento, área de estudo (com mesas para trabalho individual e em grupo) e mesas com computadores.

O acervo, totalmente informatizado e tombado, é constituído de livros, revistas e material digital, além das monografias produzidas por alunos e servidores

Em 2016, iniciou-se o uso do Sistema Pergamum para gerenciamento do acervo e dos empréstimos, possibilitando aos usuários renovarem seus livros, efetuarem reservas online, acompanharem seus empréstimos, solicitarem serviços, entre outros.

Em 2017, foi disponibilizado o acesso à Biblioteca Virtual da Pearson, disponibilizando um vasto acervo de livros eletrônicos aos estudantes e servidores do IFSP. Por meio dessa assinatura, o acesso à BV Pearson é ilimitado e está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana. Além disso, os usuários podem personalizar seus estudos criando uma seleção de livros favoritos e anotações eletrônicas. O acesso é realizado por meio de computadores, tablets e smartphones.

O acesso a periódicos e artigos científicos acontece por meio do Portal de Periódicos da CAPES. Com login e senha institucionais, os estudantes acessam todo o conteúdo assinado do Portal pela Comunidade Acadêmica Federada (CAFE).

A Biblioteca conta ainda com dez computadores com acesso à Internet. Os usuários podem consultar as obras disponíveis no acervo, realizar as renovações e reservas dos livros emprestados, elaborar trabalhos, acessar a Biblioteca Virtual da Pearson, o Portal de Periódicos da Capes e ao formato digital da Coleção ABNT, cujo conteúdo é imprescindível para a formação dos alunos e a redação de trabalhos acadêmicos e científicos. O acesso às normas da ABNT é integrado ao sistema de gerenciamento de acervo da Biblioteca (Pergamum).

Em 2022, o acervo da Biblioteca conta com 14.328 livros, com um total de 4.132 títulos distribuídos por áreas do conhecimento. Os processos de aquisição são contínuos, o que permite o acréscimo de materiais durante todo o ano. Atualmente as aquisições de novas obras estão focadas na composição das Bibliografias Básicas e Complementares dos cursos em andamento no *campus*. A Biblioteca tem trabalhado para atender a todas as disciplinas dos cursos superiores, na proporção de 8 (oito) livros para cada título, no caso de Bibliografias Básicas, e de pelo menos 2 (duas) unidades para cada título da Bibliografia Complementar.

A Tabela 14.2 mostra o levantamento do acervo por tipo de material da Biblioteca para o ano de 2022.

Material	Títulos	Exemplares
1 – Livros	4.132	14.328
2 – Folhetos	4	12
3 – Catálogo	1	6
4 – Artigos	1	1
5 – Apostila	1	1
6 – Dissertações	6	6
7 - TCC – Graduação	79	79
9 – Teses	8	8
15 – Periódicos	1	5
18 – DVD	5	8
24 - CD-ROM	2	2
26 – Referência	46	82
27 – Relatórios	2	4
28 - Evento / Anais	2	2
Total	4.290	14.544

Tabela 11 – Acervo por tipo de material  
Fonte: autoria própria (2022)

O acervo da biblioteca do IFSP, do *Campus* Caraguatatuba, pode ser consultado pelo sistema Pergamum (<http://pergamum.biblioteca.ifsp.edu.br>). Além do acervo do *campus*, o Pergamum permite realizar consultas a todas as bibliotecas do IFSP.

Além das publicações físicas, os alunos têm acesso ao acervo eletrônico da Biblioteca Virtual Pearson, acessado a partir do sistema SAUP (<https://suap.ifsp.edu.br>).

O acesso ao Portal de Periódicos do CAPES pode ser realizado diretamente do *campus*, com reconhecimento de IP, ou pelo portal CAFe (<https://www-periodicos-capes-gov.br.ez1.periodicos.capes.gov.br/index.php/aceso-cafe.html>).

## 16 CERTIFICAÇÃO

Ao aluno concluinte do curso e aprovado em todas as suas etapas, conforme definido neste projeto pedagógico, será conferido certificado de Especialista em Gestão Financeira e de Negócios pelo IFSP, conforme o disposto na Lei 11892, de 2008. O IFSP irá cancelar o certificado, observando as condições para sua emissão e as formas de controle da documentação nos termos da Resolução nº 1, de 6 de abril 2018, da Câmara de Educação Superior, vinculada ao Conselho Nacional de Educação, do Ministério da Educação.

## 17 NORMAS

O curso se orientará pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação, nº 9394 de 1996, Resolução nº 01 de 2018, do Conselho Nacional de Educação, ligado ao Ministério da Educação e pelas Resoluções do IFSP nº 41/2017 e nº 04/2021 ou pelas normativas que vierem a substituir ou complementar tais documentos.

## 18 REFERÊNCIAS

IBGE. **Censo 2023.** Disponível: em <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/caraguatatuba/panorama>>. Acesso em 31/07/2023.

SEADE. **SEADE Repositório.** Disponível em: [https://repositorio.seade.gov.br/dataset/pib-municipal-2002-2020/resource/13af6a0f-e731-4fc7-8664-73e57de8f465?inner\\_span=True](https://repositorio.seade.gov.br/dataset/pib-municipal-2002-2020/resource/13af6a0f-e731-4fc7-8664-73e57de8f465?inner_span=True) Acessado em 30/05/2023a.

SEADE. **Painel SEADE.** Disponível em: <https://painel.seade.gov.br/educacao-superior/>> Acessado em: 30/05/2023b.



## Ministério da Educação

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

### CERTIFICADO

O(A) Diretor(a) Geral do #NOMECAMPUS# do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo - IFSP, no uso de suas atribuições certifica que:

#### #ALUNO#

#NOMEcivil# RG N°: #RG#-#EMISSORRG#/#UFRG#, nacionalidade: #NACIONALIDADE#, nascido(a) em: #DATANASCIMENTO#, natural: #NATURALIDADE#, #ESTADONASCIMENTO# concluiu com aproveitamento e frequência o Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em nível de Gestão Financeira e de Negócios - Área de Conhecimento: #AREACAPES#, em #DATACONCLUSAO#, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

#MUNICIPIOCAMPUS#, #DATAEXPEDICAOEXTENSO#

\_\_\_\_\_  
#DIRETORGERAL#  
Diretor(a) Geral do #NOMECAMPUS#

\_\_\_\_\_  
#ALUNO#

\_\_\_\_\_  
#COORDENADORCURSO#  
Coordenador(a) do Curso

---

---

**Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo** Decreto Federal nº 7.566/1909; Lei nº 3.552/1959; Lei nº 8.948/1994; Decreto Federal nº 2.406/1997; Decreto s/ nº, de 18 de janeiro de 1999 e Lei Federal nº 11.892/2008  
Rua Pedro Vicente, 625 – Canindé – CEP: 01109-010  
**CNPJ: 10.882.594/0001-65**

Fundamentação Legal do Curso: #AUTORIZACAO#.

Prontuário: #MATRICULA#  
Processo N°: #PROCESSO#

Este documento foi emitido pelo SUAP.  
Para comprovar sua autenticidade, acesse  
#ENDERECOAUTENTICACAO#  
Código de autenticação: #CODIGOVERIFICADOR#  
Tipo de Documento: Diploma/Certificado  
Data da emissão: #EMISSAOAUTENTICACAO#

Observações

**#NOMECAMPUS#**  
#PORTARIACRIACAOCAMPUS#  
#ENDERECOCAMPUS# - #BAIRROCAMPUS# -  
#CEPCAMPUS# - #MUNICIPIOCAMPUS# - #ESTADOCAMPUS#  
- #TELEFONECAMPUS#

Registrado sob o nº #REGISTRO#, livro nº #LIVRO#,  
página nº #FOLHA#.

#MUNICIPIOCAMPUS#, #DATAEXPEDICAOEXTENSO#

\_\_\_\_\_  
#COORDENADORRREGISTROESCOLAR#  
Coordenador(a) de Registros Acadêmicos

Órgão de Fiscalização Profissional

# Documento Digitalizado Restrito

PPC - PÓS - MAIO 2024

**Assunto:** PPC - PÓS - MAIO 2024

**Assinado por:** Marlette Ferreira

**Tipo do Documento:** Projeto Pedagógico de Curso (PPC)

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Restrito

**Hipótese Legal:** Informação Pessoal - dados pessoais e dados pessoais sensíveis (Art. 31 da Lei nº 12.527/2011)

**Tipo do Conferência:** Documento Digital

Documento assinado eletronicamente por:

- Marlette Cassia Oliveira Ferreira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 13/06/2024 11:58:52.

Este documento foi armazenado no SUAP em 13/06/2024. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifsp.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 1690584

**Código de Autenticação:** f3609f0207



